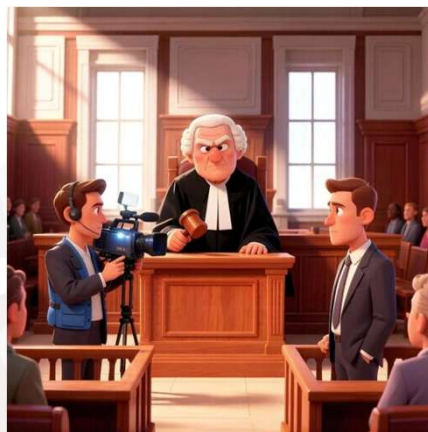




Презентация 2026

The background is a solid red color. In the upper left and lower right corners, there are white, angular, geometric shapes that resemble folded paper or abstract architectural elements. In the upper center, there is a white, irregular, cloud-like shape.

ОБ АГЕНТСТВЕ ПРАВОВЫХ НОВОСТЕЙ

КТО МЫ?

Команда

Агентство Правовых Новостей – это и официально зарегистрированное в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) **средство массовой информации** и, одновременно с этим, **агентство маркетинговых коммуникаций** со связями и контактами практически во всех крупных средствах массовой информации (включая отраслевые). Мы – профессионалы, с 15+ лет опыта работы в PR и СМИ (включая федеральные печатные и электронные СМИ, а также ведущие ТВ-каналы).

Цели и миссия

Всегда достигать наивысших результатов во всем, что мы делаем.

Помогать нашим клиентам добиваться справедливости в суде за счет привлечения максимального общественного внимания к судебному процессу, обеспечения строгого соблюдения процессуальных норм и объективности рассмотрения дела.



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Обеспечиваем объективное освещение судебного процесса в СМИ

Важно знать, что разбирательство в судах, в соответствии с Конституцией РФ и процессуальными нормами, – гласное (за исключением отдельно предусмотренных законом случаев). В соответствии с этим принципом, а также в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации», Федеральным законом «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации», Постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 13.12.2012 «Об открытости и гласности судопроизводства и о доступе к информации о деятельности судов», средства массовой информации имеют **право на получение информации о ходе судебного процесса**, а журналисты и корреспонденты СМИ имеют **право на участие в судебных заседаниях**.

Мы **направляем редакционные запросы СМИ в суд**, которые подлежат обязательному рассмотрению пресс-службой суда (с подготовкой официального комментария), а также, в предусмотренных законом случаях, последующей публикации на официальном сайте суда в качестве внепроцессуальных обращений.

Мы обеспечиваем **участие представителей СМИ в судебном заседании** (корреспонденты, журналисты, съемочная группа), ведение аудио- и видеосъемки, включая интервью с участниками судебного процесса и представителями.

По результатам судебного заседания может быть подготовлен **итоговый письменный пресс-релиз (пост-релиз)**, с фото- и видеоматериалами, который затем рассылается по нашему эксклюзивному контакт-листу редакторов действующих СМИ, что может обеспечить дальнейшее распространение информационного повода.



ЗАЧЕМ МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

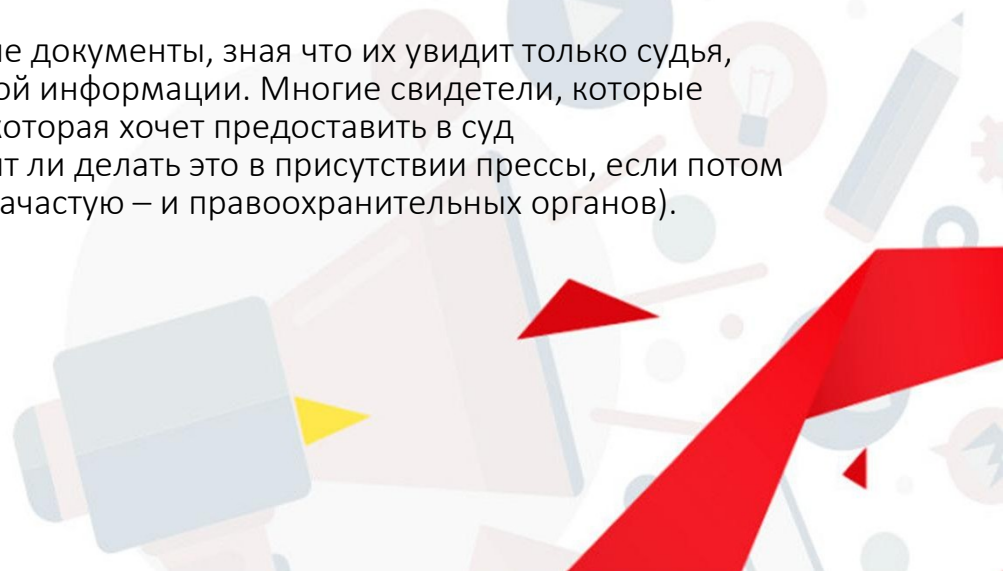
Обеспечиваем строгое соблюдение гражданского, арбитражного и уголовного процессов

Как показывает практика, в присутствии журналиста СМИ в судебном заседании все участники судебного процесса: судья (или коллегия судей), секретарь судебного заседания, прокурор, приставы, органы опеки и сотрудники аппарата суда в 98 случаях из 100 начинают неукоснительно соблюдать все нормы процессуального законодательства.

Даже если ранее судья или сотрудники суда позволяли себе как мелкие так и грубые нарушения судебного процесса, хамство, игнорировали весомые юридические факты и доводы стороны по делу, ходатайства рассматривались «спустя рукава», судья действовал предвзято, постоянно вмешивался и прерывал выступления сторон, то **появление в процессе СМИ кардинально меняет ситуацию**: в присутствии прессы судья сразу же вспоминает процессуальный кодекс и процессуальные нормы внезапно начинают соблюдаться, все участники процесса и суд становятся предельно вежливы, ходатайства сторон начинают рассматриваться детально и обоснованно.

Пресекаем фальсификацию доказательств и лжесвидетельство

Одно дело – давать ложные показания или предоставлять поддельные документы, зная что их увидит только судья, другое – если сразу после этого выйдет репортаж в средствах массовой информации. Многие свидетели, которые собираются дать заведомо ложные показания, или сторона по делу, которая хочет предоставить в суд сфальсифицированное доказательство, несколько раз подумают, стоит ли делать это в присутствии прессы, если потом всё сказанное или сделанное станет достоянием общественности (а зачастую – и правоохранительных органов).



ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СМИ

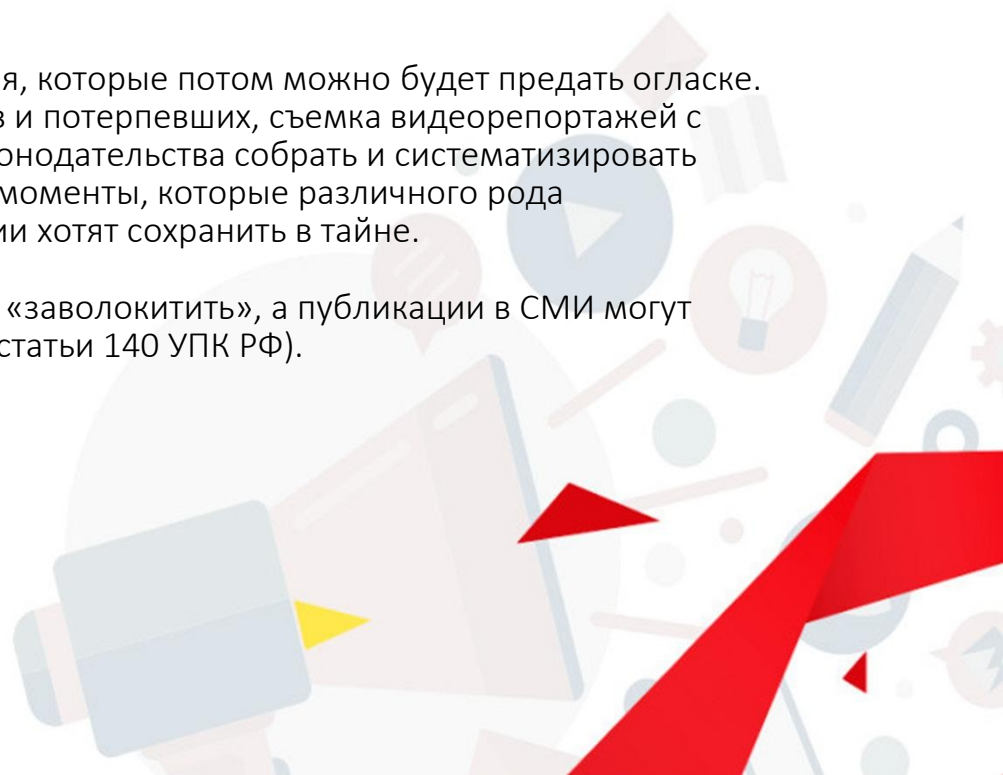
Направление редакционных запросов в правоохранительные, государственные и муниципальные органы

Часто государственные органы и чиновники вместо того, чтобы выполнять свои прямые обязанности, занимаются волокитой, а зачастую откровенно занимаются злоупотреблением или даже превышением должностных полномочий. Правоохранительные органы или не возбуждают уголовное дело при явном наличии всех признаков состава преступления или даже откровенно покрывают преступников. В этой ситуации направление редакционного запроса может сдвинуть ситуацию с мертвой точки, так как любой чиновник-коррупционер больше всего боится огласки.

Журналистские расследования

Журналисты средств массовой информации вправе собирать сведения, которые потом можно будет предать огласке. Выезд на место происшествия, опрос и интервьюирование очевидцев и потерпевших, съемка видеорепортажей с места событий – все это позволяет строго в рамках действующего законодательства собрать и систематизировать информацию, составить журналистское досье, «вскрыть» неудобные моменты, которые различного рода злоумышленники и просто недобросовестные граждане и организации хотят сохранить в тайне.

Когда ситуация становится публичной, ее очень сложно «замять» или «заволокитить», а публикации в СМИ могут являться поводом для возбуждения уголовного дела (пункт 3 части 1 статьи 140 УПК РФ).



ПОЧЕМУ СМИ НЕ ПОДКЛЮЧАТСЯ САМИ?

Ваш судебный процесс никому не будет интересен

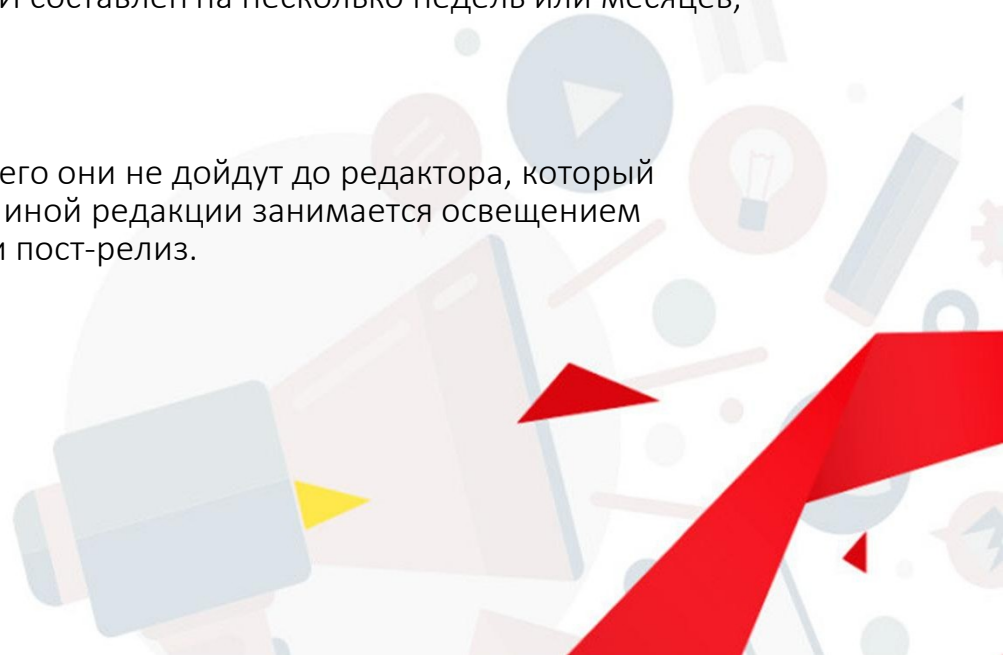
Средствам массовой информации интересны «громкие» имена. Поэтому они сами с огромным интересом отправят съемочную группу на дело Долиной, уголовный процесс Ефремова или бракоразводный процесс Петросяна. Но никто не будет тратить время на дело, где «безымянный» Иванов судится против «безымянного» Петрова.

Сроки реагирования очень длинные, а редакции – недостаточно гибкие

Даже если вдруг какое-то СМИ потенциально заинтересуется Вашим делом, далеко не факт, что они смогут прислать журналиста или съемочную группу именно в то время и день, когда состоится судебное заседание. А, с учетом того, что в судах могут быть многочасовые задержки заседаний, съемочная группа если и приедет, то может просто уехать не дождавшись начала. Кроме того, редакционный план у многих СМИ составлен на несколько недель или месяцев, поэтому оперативной реакции на Ваше дело ждать не стоит.

СМИ не будут брать запросы «с улицы»

Даже если Вы будете сами писать письма и запросы в СМИ, скорее всего они не дойдут до редактора, который принимает решение. Нужно знать, кому писать, кто именно в той или иной редакции занимается освещением правосудия, иметь их контакты, правильно оформить пресс-релиз или пост-релиз.



The background is a solid red color. In the upper left and lower right corners, there are white, angular, geometric shapes that resemble folded paper or torn edges. In the upper center, there is a white, soft-edged, cloud-like shape.

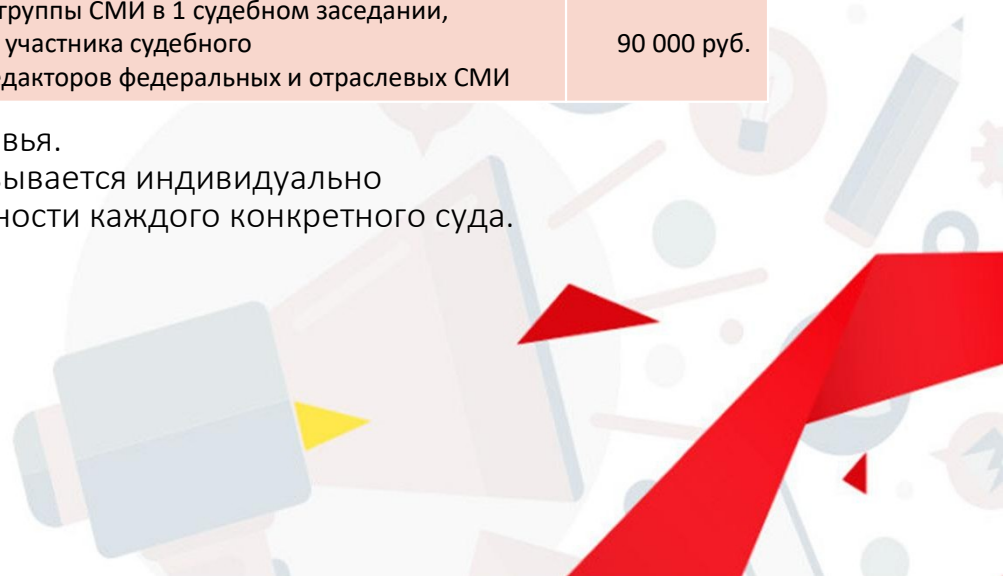
УСЛУГИ АГЕНТСТВА ПРАВОВЫХ НОВОСТЕЙ

ОСВЕЩЕНИЕ СУДЕБНОГО ПРОЦЕССА В СМИ

Наименование услуги	Стоимость
Направление редакционного запроса СМИ в суд (официальный запрос от СМИ с лицензией Роскомнадзора)	25 000 руб.
Участие корреспондента с удостоверением СМИ в 1 судебном заседании (направление запроса на участие в судебном заседании в суд, получение разрешения, участие в судебном заседании, ведение аудиозаписи судебного заседания)	40 000 руб.
Участие корреспондента с удостоверением СМИ в 1 судебном заседании с применением видеоаппаратуры (направление запроса на участие в судебном заседании в суд, получение разрешения, съемка видео перед зданием суда и в здании суда, участие в судебном заседании, ведение аудиозаписи судебного заседания, а в случае получения разрешения судьи/судебной коллегии – видеозаписи судебного заседания)	50 000 руб.
Участие съемочной группы СМИ в 1 судебном заседании с применением видеоаппаратуры (журналист + видеооператор), съемка интервью участника судебного процесса и/или его представителя перед зданием суда	70 000 руб.
Комплексное освещение судебного заседания в СМИ: включает в себя участие съемочной группы СМИ в 1 судебном заседании, составление письменного пресс-релиза по итогам судебного заседания с комментариями участника судебного процесса/представителя, рассылка пресс-релиза АПН по эксклюзивному контакт-листу редакторов федеральных и отраслевых СМИ	90 000 руб.

Стоимость приводится для судов г. Москвы и ближайшего Подмосковья.

Для судов Московской области и других городов стоимость согласовывается индивидуально в зависимости от расстояния, транспортной доступности и загруженности каждого конкретного суда.



КОНТАКТЫ

Агентство Правовых Новостей

Телефон: +7 (925) 888-98-89 (и Макс)

Телеграм: [@pravo_news_agency](https://www.instagram.com/pravo_news_agency)

E-mail: info@novosti-prava.ru

Сайт: www.novosti-prava.ru

